

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM  
INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO  
ANEKA FLORIST MENGGUNAKAN MARKET BASKET  
ANALYSIS  
SKRIPSI



Disusun oleh :

YOHANA MUKTI  
NPM. 0934010106

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR SURABAYA  
2013

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN ONLINE PADA TOKO ANEKA FLORIST  
MENGUNAKAN MARKET BASKET ANALYSIS

Disusun Oleh:

YOHANA MUKTI

NPM. 0934010106

Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan  
Gelombang IV Tahun Akademik 2012/2013

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

I Gede Susrama, MD, ST, MT

NPT. 370060602101

Sugiarto, S.Kom

NPT. 387021103431

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT

NIP. 19650731 199203 2001

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO ANEKA FLORIST MENGUNAKAN MARKET BASKET ANALYSIS

Disusun Oleh:

YOHANA MUKTI

NPM. 0934010106

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal 17 Juni 2013

Pembimbing :

1.

I Gede Susrama, MD, ST, MT

NPT. 370060602101

2.

Sugiarto, S.Kom

NPT. 387021103431

Tim Penguji :

1.

Basuki Rahmat, S.Si, MT

NPT. 3 6907 06 0209 1

2.

Achmad Junaidi, S.Kom

NPT. 3 7811 04 0199 1

Crystia Aji Putra, S.Kom

NPT. 3 8610 10 0296 1

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Industri  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Ir. Sutiyono, MT

NIP. 19600713 198703 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya, sehingga dengan keterbatasan baik waktu, tenaga, dan pikiran yang penulis miliki, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO ANEKA FLORIST MENGGUNAKAN MARKET BASKET ANALYSIS” tepat pada waktunya.

Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan kerja sama banyak pihak yang terkait oleh penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua dan adik saya tercinta atas motivasi dan doa yang telah diberikan, sehingga diberi kemudahan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak I Gede Susrama MD., ST., MT. dan Bapak Sugiarto, S.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr.Ir.Ni Ketut Sari, MT Kepala Jurusan Teknik Informatika, FTI UPN “VETERAN” Jawa Timur.
4. Tidak lupa saya ucapkan banyak terima kasih kepada sahabat-sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu dalam mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam Tugas Akhir ini, namun saya juga berharap semoga laporan Tugas Akhir Ini dapat menunjang perkembangan ilmu sebagai literatur, khususnya pembelajaran sistem informasi penjualan online berbasis web. Kritik dan saran yang membangun kami harapkan dalam pengembangan laporan ini. Akhirnya dengan ridho Allah kami berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Juni 2013

(Penulis)

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang... ..	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8

2.2	Sistem Informasi .....	9
2.3	Market Basket Analysis.....	11
2.4	Konsep Dasar Website.....	12
2.5	PHP (hypertext Preprocessor .....	14
2.6	E-Commerce .....	15
2.7	UML.....	20
2.8	Document Flow .....	25
2.9	CDM (Conceptual Data Model) .....	27
2.10	PDM (Physical Data Model).....	27
2.11	ERD.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Analisa Sistem .....	31
3.2.1	Bagan Alir Dokumen Sistem.....	32
3.2	Perancangan Sistem.....	33
3.3	Alur Aplikasi .....	35
3.3.1	Pengembangan UML .....	35
3.3.1.1	Pengembangan Use Case .....	35
3.3.1.2	Pengembangan Activity Diagram .....	36

3.3.1.3 Pengembangan Sequence Diagram dan Collaboration	
Diagram.....	48
3.4. Perancangan Database .....	54
3.4.1 CDM .....	56
3.4.2 PDM .....	57
3.5 Perancangan Tabel Database .....	58
3.4. Perancangan Desain Interface .....	64
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	71
4.1 Kebutuhan Sistem .....	71
4.2 Kebutuhan Database .....	73
4.3 Pembuatan Interface ( Antar Muka ) .....	73
4.4 Implementasi Interface ( Antar Muka ) .....	75
4.4.1. Halaman Home .....	76
4.4.2. Form halaman Register Customer .....	77
4.4.3. Form halaman Login Customer .....	77
4.4.4. Menu Produk Kami .....	78
4.4.5. Halaman Cara Pembelian .....	78
4.4.6. Halaman Kontak Kami .....	79
4.4.7. Halaman Produk Kami .....	80

4.4.8.	Halaman Detail Produk dan Forum Pemesanan.....	81
4.4.9.	Halaman Laporan Transaksi dan Histori Transaksi.....	82
4.4.10.	Popup Konfirmasi .....	83
4.4.11.	Halaman Login Admin .....	83
4.4.12.	Halaman Admin.....	84
4.4.13.	Halaman Pemesanan .....	85
4.4.14.	Halaman Produk .....	86
4.4.15.	Halaman Kategori.....	86
4.4.16.	Halaman Pesan .....	87
4.4.17.	Halaman News.....	87
4.4.18.	Halaman Chart and Graphs .....	88
4.4.19.	Halaman Batal Kirim .....	89
4.5	Skenario Uji Coba.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		99



Judul : PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM  
INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO  
ANEKA FLORIST MENGGUNAKAN MARKET BASKET  
ANALYSIS BERBASIS WEB

Pembimbing I : I Gede Susrama MD., ST., MT

Pembimbing II : Sugiarto, S.Kom

Penyusun : Yohana Mukti

---

## ABSTRAK

Berkembangnya kualitas masyarakat saat negeri ini sekarang mengakibatkan banyak perubahan dalam kebiasaan sehari-hari. salah satunya adalah mengungkapkan rasa bahagia, berduka, atau hanya sekedar menyapa melalui bunga. Sekarang ini banyak toko bunga yang tumbuh dan berkembang di Surabaya, salah satunya TOKO ANEKA FLORIST yang memproduksi beraneka macam model dan macam-macam bunga. Namun saat ini pemesanan produk masih menggunakan cara sederhana, yaitu datang langsung ke toko atau workshop. Sedangkan untuk beberapa orang yang sibuk hal itu tidak mungkin dilakukan. Salah satu jalan memecahkan permasalahan ini adalah membuat sistem informasi penjualan online toko aneka florist yang dapat diakses dengan web kapan saja dimana saja.

Perancangan sistem informasi penjualan online toko aneka florist ini dimulai dengan melakukan survey langsung pada toko aneka florist dan mencatat semua kebutuhan untuk membuat sistem informasi onlinenya. Pembuatan design sistem terdiri dari Document Flow, Sistem Flow, dan UML. sedangkan desain databasenya menggunakan ERD dan cdm yang digenerate menjadi pdm. Bahasa pemograman yang digunakan adalah PHP, Program ini memiliki kelebihan dalam mengkonfirmasi aktifitas seperti pemesanan atau pembayaran dengan menggunakan email notification.

Hasil dari tugas akhir ini berupa web sistem informasi penjualan online yang memudahkan customer dan toko aneka florist dalam melakukan aktivitas pemesanan dan penjualan.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan Online, PHP, Toko Aneka Florist, email notification



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Zaman kini telah berubah, teknologi informasi sangat mendominasi pasar bebas memegang peranan penting sehingga memerlukan sumber daya manusia yang berkualitas. Berbagai macam informasi yang berkembang dengan sangat cepat setiap hari bahkan setiap detik, mulai dari berita peristiwa yang terjadi hingga informasi pemberitahuan bahkan penjualan sebuah produk. Sehingga bisa di bilang informasi sudah menjadi kebutuhan utama masyarakat seluruh dunia. Bicara tentang penjualan, biasanya informasi dimuat pada suatu media yang awalnya hanya terfokus pada suatu media yaitu media massa, seperti koran dan majalah, lalu berkembang menjadi papan reklame bahkan stiker yang di tempelkan di sepanjang jalanan kota. Tetapi seiring dengan semakin meningkatnya teknologi, media yang digunakan untuk menyebarkan informasi berubah menjadi lebih efisien yaitu internet.

Internet adalah satu media yang paling digemari masyarakat. Website misalnya, dari masa ke masa kegunaanya semakin kompleks bukan hanya sebagai suatu sarana pertukaran informasi dan data saja. Website sekarang mulai beralih perannya sebagai sarana penunjang bisnis, seperti beberapa contoh website yang sedang berkembang didunia bisnis antara lain e-buy, dan e-banking, e-advertising hingga yang terakhir pada dunia pemasaran yang isinya menawarkan sejumlah barang atau produk pada konsumen. Pada era komputerisasi seperti sekarang ini

jasa pelayanan pemasangan dalam hal pemasaran dan pemesanan barang di internet sangat dibutuhkan.

Berkembangnya kualitas masyarakat negeri ini sekarang mengakibatkan banyak perubahan dalam kebiasaan sehari-hari. Salah satunya adalah mengungkapkan rasa bahagia, berduka, atau hanya untuk sekedar menyapa menggunakan bunga. mulai dari rangkaian bunga sederhana hingga karangan bunga yang berukuran besar saat ini menjadi hal wajar dalam mengungkapkan perasaan. Sekarang ini banyak toko bunga atau florist yang tumbuh dan berkembang di Surabaya, salah satunya TOKO ANEKA FLORIST yang berlokasi di daerah kayoon. Toko ini memproduksi beraneka ragam model dengan beraneka macam bunga. Area pemasaran hasil produksi dari toko tersebut hanya sebatas pada daerah sekitar yang biasanya telah menjadi pelanggan. Pemesanan produk pun masih menggunakan cara sederhana yaitu datang ke toko memilih desain dan bunga yang di inginkan, lalu menunggu untuk dikirim ke alamat yang di tuju. Kondisi menyulitkan pelanggan yang berada jauh dari lokasi toko bunga tersebut, sehingga seringkali pelanggan mencari toko lain yang lebih mudah dijangkau. Hal ini akan mempengaruhi jumlah pendapatan toko bunga Aneka Florist.

Salah satu jalan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah di gunakanya Aplikasi sistem penjualan online menggunakan PHP (Hypertext Preprocessor), adalah bahasa skript yang dapat disisipkan kedalam HTML untuk membuat web yang dinamis. Didalam aplikasi yang akan dibuat ini menggunakan metode market basket analysis menentukan produk manakah yang pelanggan beli dalam waktu bersamaan, di mana nama dari metode ini diambil dari kebiasaan pelanggan

menaruh barang mereka ke keranjang atau kedalam daftar belanja (market basket). Dan juga menggunakan system mapping katagori yaitu memetakan atau memisahkan setiap katagori yang dibuat dalam proses pemesanan. Cara kerja mapping katagori adalah dengan memisahkan data yang dibutuhkan sesuai jenis atau macam kegunaannya. Cara ini akan memudahkan pembeli atau konsumen yang akan memesan bunga.

Untuk itu perlu dibuat sebuah media untuk membantu mengenalkan hasil produksi Toko bunga Aneka Florist kepada masyarakat luas. Dengan adanya media ini pemesanan bunga dapat dilakukan dari seluruh wilayah Surabaya bahkan luar Surabaya yang ingin melakukan pengiriman paket bunga ke daerah Surabaya dan sekitarnya. Harapannya dapat menaikkan tingkat produksi, sehingga juga dapat menambah jumlah tenaga produksi sehingga angka pengangguran akan semakin berkurang.

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam tugas akhir ini, yaitu bagaimana merancang dan membuat sebuah aplikasi web online sebagai media promosi dan penjualan pada TOKO ANEKA FLORIST.

### 1.3 BATASAN MASALAH

Pada pembuatan aplikasi ini perlu didefinisikan batasan masalah mengenai sejauh mana pembuatan aplikasi ini akan dikerjakan. Beberapa batasan masalah tersebut antara lain :

1. Data yang digunakan dalam database merupakan data yang diperoleh dari TOKO ANEKA FLORIST.
2. Aplikasi yang dirancang ini merupakan aplikasi yang digunakan sebagai media promosi dan menangani pemesanan bunga pada TOKO ANEKA FLORIST.
3. Aplikasi yang dirancang ini menggunakan bahasa pemrograman PHP.
4. Aplikasi yang dirancang ini menggunakan database MySQL.

### 1.4 TUJUAN

Tujuan dari pembuatan media promosi ini adalah membuat sebuah website untuk TOKO ANEKA FLORIST, sehingga dapat memperluas area penjualan. Sehingga dapat memudahkan customer dalam pembelian dan menambah omset penjualan.

### 1.5 MANFAAT

Tugas Akhir ini dapat membantu memperluas sarana pengenalan dan promosi hasil produksi TOKO ANEKA FLORIST atau luar daerah dan menjadi salah satu referensi sumber ilmu bagi mahasiswa yang ingin menambah

pengetahuannya dalam bidang pengembangan website khususnya bahasa pemrograman PHP.

## 1.6 METODE PENELITIAN

Langkah - langkah pengumpulan data sebagai dasar penyusunan tugas akhir ini antara lain:

### a) Studi Literatur

Mengumpulkan referensi baik dari buku maupun internet. Sebagai acuan untuk referensi tentang perancangan dan pembuatan Aplikasi Teknologi pada E-Commerce on-line TOKO ANEKA FLORIST.

### b) Survey

Melakukan survey langsung ke workshop TOKO ANEKA FLORIST Surabaya guna mendapatkan data, mempelajari sistem penjualan saat ini, dan mengamati kekurangan maupun kelebihan sistem yang berjalan sekarang.

### c) Perancangan Sistem

Melakukan analisa awal tentang sistem yang akan dibuat yaitu suatu pemecahan masalah yang dilakukan untuk perancangan dan pembuatan Aplikasi menggunakan diagram-diagram yang menjelaskan alur program yang akan dibuat.

### d) Pembuatan Web

Membuat web sistem informasi yang sesuai dengan analisa dan perancangan yang telah dibuat menggunakan PHP.

e) Uji Coba

Melakukan uji coba web yang telah dibuat secara keseluruhan untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan maupun kesalahan yang nantinya dapat dilakukan perbaikan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penyusunan laporan ini, terdiri dari enam bab utama dengan beberapa sub bab didalamnya. Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan pembuatan tugas akhir Perancangan Dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Aneka Florist Menggunakan Market Basket Analysis.

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini dijelaskan tentang teori-teori serta penjelasan-penjelasan yang dibutuhkan dalam aplikasi media pembelajaran pembuatan Sistem Informasi penjualan berbasis web.

### BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang analisis perancangan sistem, perancangan database dan perancangan desain interface dalam pembuatan



sistem informasi TOKO ANEKA FLORIST menggunakan market basket analysis.

#### BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan hasil, pembahasan dan uji coba sistem informasi TOKO ANEKA FLORIST menggunakan market basket analysis.

#### BAB V : KESIMPULAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penulis untuk pengembangan sistem..

#### DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.